

AYRINTI

KEMAL BALCI
Gazeteci-Yazar



Modern çöplük

Sararmış ince dantela altında, salonun en smutena kösesinde duruyordu. Sıra sıra plaklar toz içindeydi. Belli ki aylardır el sürülmeden öylece bekliyordu. Kimbilir ilk alındığında ne büyük sevinç yaşatmıştı ev halkına. Minicik elmas uç kırılmasın diye anne ne öğütler vermiş, plaklar çizilmesin diye baba ne nutuklar atmıştı. Ama heves çabuk geçti. Dual pikap ceviz konsol içinde unutulup gitti. Evin yeni sevinç kaynağı önce makaralı teyp, ardından stereo kasetçalar, CD çalar ve elbette televizyon oldu. Dönme-yazır platosu, simsiyah 33'lük plakla buluşmaya hasret kalan, o güzeller güzeli pikap, hüznünlü bir sessizliğe büründü

Çoğumuzun evinde ya da çevremizde sıkça rastlayabileceğimiz bir manzaradır bu. Kaç zaman oldu şöyle koltuğa yerleşip ağır ağır dönen pikapta, özenle sakladığımız plakları dinlemeydi? Gençliğimizin ilk gözağsını düşler ülkesine dalıp gitmeyeli? Bir tanesi mutlaka size özel olan ve üstüste çalınmaktan hayli yıpranmış, çizilmiş plağınızı parmaklarınızın ucunda hissetmeyeli kaç mevsim geçti? Bırakın bir ömre bedel pikabı, bin bir özenle alınan radyosu, teybi, CD çalan bulunan müzik setinize en son ne zaman elleriniz uzandı? Çocuğunuzu en son ne zaman, bin bir ısrarla aldırıldığı Wolkmene kullanırken gördünüz? Eve gidince sağa sola şöyle bir bakın, kullanmadığınız ne çok modern zamanların teknolojik harikalarıyla karşılaşacaksınız.

Şimdi en gözde eşya bilgisayar oldu. Ana

babalar ilk fırsatta çocuğuna bir bilgisayar alma hayalini kuruyor. Daha önce alanlar, daha ileri modellerin peşinde. Ama bir süre sonra o da kanıksanıyor. Oyun programları dışında bilgisayarın çekiciliği kalmıyor. İnternet'in ilk heyecanı da kaybolmaya yüz tuttu. Tıpkı kapağı açılmış fikir fikir kaynayan gazoz gibiydi. Ama ilk heyecan yerini bir süre sonra gazı kaçmış litrelik colaya bıraktı. İnternet/teki zengin tartışma platformları utangaç bir çekimsizlikle izlendi. Katılım beklendiği kadar canlı olmadı. Çocuklar derslerini bilgisayarla hazırlamaya üşendi. Ana babalar diğer aletler gibi bilgisayarı da evin son boş noktasında unutup TV'deki şiddet ve gerilim dolu filmlere ya da soap-opera'lara daldı.

Pek çok neden sayılabilir. Pek çok açıklama getirilebilir. Ama hiçbir şey bilgiye ulaşmanın mazereti olamaz. Yeni bir heyecan gerekli, yeni bir elektrik akımı toplumu sarmalı. İnternet'e bağlanmanın fiyatı bu kadar yüksek olmamalı. İnternet programlarının teknik aksaklıkları hızla ortadan kaldırılmalı. Toplumun yeniden bilgisayar kullanma heyecanı sarmalı. Bilgi toplumu yakalama hedefi bu kadar kolay terk edilmemeli. Bir köşede ince sararmış dantela altında unutulmamalı bilgisayarlarımız. Evlerimizi modern çöplüğe dönüştürmeyelim. Hadi açın bilgisayarınızı. Bir mektup gönderin, merhaba deyin rastgele birine.

İletişim adresi:

E-posta: kb06-k@servis2.net.tr

Arenadan tartışmalı' indirim

Linksoft ve Logosoft'tan sonra geçtiğimiz yıl Microsoft ürünlerinin üçüncü dağıtıcısı olan Arena Bilgisayar, aldığı ani kararlar tüm Microsoft ürünlerinde yüzde 10 ile 13 arasında indirim uyguladığını duyurdu. Geçen hafta itibarıyla tüm bayilerine yeni fiyatlarını bildiren Arena, bu kampanya ile hem pazarda agresif bir rekabeti başlattığını, hem de son kullanıcının Microsoft ürünlerine daha hesaplı ulaşmasını sağlamayı amaçladığını bildirdi.

Arenanın uyguladığı yeni fiyat politikasına göre, daha önce son kullanıcı fiyatı 220 dolar olan Windows 95 bun-

dan böyle Arena'dan 187 dolara alınabilecek. Daha önce 689 dolar olan Office 95 paketi ise 579 dolardan satılacak. Arena yetkilileri söz konusu uygulamaya ilişkin yaptıkları açıklamada, amaçlarının pazardaki fiyat rekabetinin önüne geçmek ve Microsoft ürünlerinde fiyat konusunda ilk ve son gelinecek yerin Arena olmasını sağlamak olarak belirtiyorlar.

Yetkililer, piyasadaki rekabet koşullarını gerektirdiğinde, fiyatları daha da aşağı çekebileceklerini belirterek, bu uygulama ile Microsoft ürünlerinde sektörde yüzde 60'lık bir pazar payı elde etmeyi

amaçladıklarını belirtiyorlar.

Microsoft'un Türkiye'deki diğer dağıtıcıları Linksoft ve Logosoft yetkilileri ise, Arena'nın başlattığı uygulama hakkında serbest piyasa koşullarında bütün dağıtıcıların hakkı olduğu yorumunu yaptılar. Arena karşısında herhangi bir fiyat rekabeti başlaup başlatmayacaklarına ilişkin şu anda bir değerlendirme yapmanın erken olduğunu belirten yetkililer, gerektiği takdirde fiyat rekabeti yaşanabileceğini; ama bu hareketin uzun vadede bir anlamının olmadığını savunular.

Özürle ye yoksul vatandaşlar bilgisayarda

Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı, acil desteğe ihtiyacı bulunan özürle vatandaşlara Şişkin adres, aile özellikleri ve özür tanımlarından oluşan bilgilerin tutulacağı bir bilgi bankası oluşturmayı hedefliyor. Ayrıca yoksul ve yardıma muhtaç kişilerin bilgileri de bu sisteme dahil edilecek. Konuyla ilgili olarak Vakfı

yetkilileri şu bilgileri veriyor: "Çocuklar ve gençlerden başlamak üzere özürle vatandaşlarımızı aciliyet sıralamasına göre Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfımızın şemsiyesi ve desteği içine almayı planladık. Bunun için de bir bilgi sistemi oluşturuyoruz. Ayrıca ülke genelinde yoksulluk sınırında yaşayan

öksüz, yetim, dul, kimsesiz ve düşkünlerimizle ilgili bilgileri de bu sisteme dahil etmeyi hedefliyoruz. Bunların yanı sıra bu proje ile sadece yardım talep eden değil, çeşitli nedenlerle yardım talep etmekten çekinen kimsesiz ve çaresiz vatandaşlarımıza da doğrudan ulaşmayı düşünüyoruz."

"İnternet doğarken boğulabilir"

Dünyada 25'inci yılını kutlayan İnternet, Türkiye'de 13 Nisan 1996 tarihinde 3- yılını kutluyor. Türkiye'de İnternet denince ilk akla gelen isimlerden biri olan Mustafa Akgül, İnternet'in geleceğini Türk Telekom'un birkaç yıllık gelir hesabıyla değerlendirmesinin çok yanlış olduğunu savunarak, "Ücretlerin yüksek olması İnternet'in daha doğarken boğulması anlamına geliyor" dedi.

Dünyada 25. yılı kutlanan İnternet'in Türkiye'deki 3 yılını Bilkent Üniversitesi Öğretim Üyelerinden Doç.Dr. Mustafa Akgül değerlendirdi.

Ülkemizde İnternet denince ilk akla gelen isimlerden biri olan Mustafa Akgül, İnternet'te ilgili mevcut durumdan oldukça endişeli. Akgül, İnternet konusunda son yılını Türk Telekom A.Ş. (TT)

ile pazarlıkla geçiren Türkiye İnternet'inin, tekelcilik ve yüksek fiyatlar nedeniyle henüz doğarken boğulma tehlikesi ile karşı karşıya kaldığını kaydetti. Şu ana kadar İnternete tümüyle sahip çıkacak bir kurumun olmadığını da belirten Mustafa Akgül, daha sonra şunları söyledi:

"İnternet'i ilk 2 yıl fark etmeyen ve hâlâ aktif bir İnternet kullanıcısı da olmayan TT, ticarileşme aşamasında İnternet'e sahiplendi ve 7 yıllık kapsamlı bir ihale ile gelirin yüzde 70.2'si TT'ye kalmak üzere, ODTÜ-Sprint-SatKo konsorsiyumuyla o-murgayı kurma ve işletme konusunda anlaşta. 15 Ocak'ta çalışmaya başlayacağı defalarca belirtilen omurga, Hazirana ertelendi ve fiyatlar bir türlü resmen açıklanmadı. Sorun, TT'nin gelir payının çok yüksek oluşundan

dolayı, konsorsiyumun fiyatları yüksek tutmak zorunda kalışı; bunun ise hem rekabeti kısıtlayıcı etkisi, hem de son kullanıcının ödemek zorunda kalacağı ücretin çok yüksek olması gerçeğidir. Bu ise, İnternet'in daha doğarken boğulması anlamını taşıyor. TT'nin üniversiteler için önerdiği ücret de kabul edilmeyecek kadar yüksektir."

Mustafa Akgül İnternet'in sahibinin TT değil, kurulması zorunlu olan Bilim ve Teknoloji Bakanlığı olması gerektiğini de savundu. İnternet'in büyümesi için devlet desteğinin şart olduğu görüşünü ileri süren Akgül, ülke için yaşamsal bir önemi olduğuna inanılan İnternet'in geleceğini TT'nin birkaç yıllık gelir hesabına göre değerlendirmenin ise çok yanlış olacağını söyledi.

TURNET tarifesi belli oldu

Bilkom A.Ş., 11 Nisan 1996 tarihinde İstanbul Harbiye Askeri Müze'de "İnternet'te Yayıncılık" konulu bir konferans düzenledi. Bu konferansa konuşmacı olarak katılan Türk Telekom A.Ş. Genel Müdürü Cengiz Bulut, gazetemize verdiği özel demeçte TURNET tarifesinin belirlendiğini ve 15 Nisan 1996 pazartesi günü kamuoyuna açıklanacağını söyledi.

Son kullanıcıların Türk Telekom'dan dial-up bağlantı fiyatlarının düşük tutulduğunu açıklayan Bulut, "Bilgi toplumu olabilme yolunda özellikle son kullanıcıya yönelik tarifemizi düşük tutmaya çalıştık" dedi. Servis sağlayıcıların bağlantı ücretlerinde de büyük ucuzlamalar beklendiklerini söyleyen Bulut şöyle devam etti: "Servis sağlayıcılar bizden alacakları harlan tekrar satışa sunacaklarından ve kullanıcıların istedikleri servis sağlayıcıya gitme olanağı olduğundan, bu alanda rekabet oluşacak. Bu nedenle servis sağlayıcıların ücret-



lerinde de ucuzlamalar olmasını bekliyoruz."

Servis sağlayıcıların fiyatlarında Türk Telekom'un bir alt sınır belirlenmeyeceğini-, ancak üst sınırlar getirmek düşüncesinde olduklarını açıklayan Bulut, "Alt sınıra karışmıyoruz. Çünkü rekabet ortamında maliyetlerden dolayı, her servis sağlayıcının ah sınırları ücreti değişik olacaktır" dedi.

Dial-up ilk başvuru fiyatı 20 dolar

Cengiz Bulut, BT/habere verdiği demeçte tarifeye ilişkin bir örnek de verdi. Buna göre, Türk Telekom'dan dial-up ilk başvuru fiyatı 20 dolar olarak belirlendi. Ayrıca 15 saat kullanıma hakkı için 15 dolar, her ek saat için ise 1 dolar ücret ödenecek. Cengiz Bulut, bu tarifenin dünya ortalamaları dikkate alındığında oldukça iyi ol-

duğunu da belirtti.

TURPAK/kiralık hat ile İnternet'e bağlantı ücretleri ise şu şekilde: 28.8 K - 1,500 dolar; 64 K - 4 bin dolar; 128 K - 6 bin 200 dolar; 256 K - 10 bin dolar; 512 K 15 bin dolar; 1 M 23 bin dolar; 2 M 40 bin dolar. Bu arada üniversitelere uygulanan indirimin de kaldırıldığı öğrenildi.

Öte yandan, daha önce TURNET sözleşmesi imzalandığı dönemde gayri resmi açıklanan fiyatlar daha yüksekti. Örneğin, TT'den dial-up 10-15 saat bağlantı ücreti 30 dolar olarak açıklanmıştı. Daha sonra her ek saat için alınacak ücret ise 1.5 dolar idi. Bu gayri resmi açıklanan fiyatlar, İnternet konusundaki pek çok ilginin tepkisini toplamıştı. Türk Telekom'un tarifeyi resmi olarak açıklamasının gecikmesinde de bu tepkilerin rolü olduğu ve TT'nin fiyatları indireceği yorumları yapıyordu.